



## PLAN 3C : De Solo-Stressé à Solo-Serein

Trop de messages. Trop d'offres. Trop de canaux. Tu t'épuises à vouloir tout faire, mais rien ne fonctionne vraiment. Le vrai levier de croissance, c'est la simplification stratégique. Voici le plan en 3 étapes pour reprendre le contrôle et enclencher la croissance.

# Pourquoi tu galères malgré tout ce que tu fais ?

En tant qu'entrepreneur individuel, tu te retrouves souvent face à :

- Une surcharge d'informations contradictoires
- Des stratégies marketing qui semblent toutes prioritaires
- La pression de devoir être présent partout
- Des journées qui s'allongent sans résultats proportionnels

La solution n'est pas de faire **plus**, mais de faire **mieux** avec **moins**.



# Le Plan 3C : Une approche structurée



## Clarté

Définir précisément ton message, ton positionnement et ta cible



## Cohérence

Construire une offre phare avec une promesse forte et une méthode claire



## Canal

Maîtriser un canal d'acquisition avant d'en développer d'autres

Cette méthode te permet de passer d'une approche dispersée à une stratégie ciblée et efficace.

# 1. Clarté : Deviens identifiable instantanément

## 1 message

Simple, mémorable et percutant qui résonne immédiatement avec ta cible

## 1 positionnement

Unique et différenciant qui te distingue clairement de la concurrence

## 1 client cible

Précisément défini avec ses problèmes spécifiques et ses aspirations

### Exercice pratique

Complète cette phrase clé : "J'aide **[qui précisément]** à **[résultat concret]** grâce à **[approche/offre unique]**."

L'objectif : Être identifié instantanément comme "la bonne personne" pour résoudre un problème précis.

# Exemple concret : La clarté en action



## Avant le Plan 3C

"Je suis coach en développement personnel et professionnel. Je peux vous aider dans de nombreux domaines : confiance en soi, gestion du temps, leadership, communication..."

## Après le Plan 3C

"J'aide les femmes entrepreneures à surmonter leur syndrome de l'imposteur grâce à ma méthode en 4 étapes qui transforme leur relation à l'échec en 90 jours."

Remarque la différence : précision, spécificité et promesse claire.

## 2. Cohérence : Construis une offre irrésistible

1

### 1 offre phare

Concentre-toi sur une seule offre principale qui devient ta signature

Évite la dispersion et construis ta réputation autour d'une proposition de valeur unique

2

### 1 promesse forte

Formule un résultat tangible et désirable pour ton client idéal

Assure-toi qu'elle répond à un besoin urgent et important pour ta cible

3

### 1 méthode claire

Développe un processus structuré et compréhensible pour atteindre le résultat promis

Donne un nom mémorable à ta méthode pour la rendre unique

❓ Question clé : Ton offre phare coche-t-elle ces trois critères ? Transformation claire ? Résultat mesurable ? Urgence ressentie ?

# 3. Canal : Maîtrise un seul terrain à la fois

## 1 canal d'acquisition

Choisis un seul canal principal et perfectionne ta présence avant d'en ajouter d'autres

## 1 routine de contenu

Établis un calendrier réaliste et une méthode de création systématisée

## 1 système de conversion

Mets en place un parcours clair qui transforme les visiteurs en clients



L'objectif : Maîtriser parfaitement un canal avant d'en explorer d'autres pour maximiser ton retour sur investissement en temps et en énergie.

# Choisis ton canal principal



## LinkedIn

Idéal pour le B2B et les services professionnels à haute valeur ajoutée

Stratégie : Posts de valeur + messages personnalisés + engagement régulier



## Email

Parfait pour construire une relation durable et contrôler ton audience

Stratégie : Lead magnet de qualité + séquence d'emails à valeur ajoutée



## Partenariats

Efficace pour accélérer ta croissance via des audiences complémentaires

Stratégie : Identifier des partenaires alignés + créer des offres win-win

Ne sous-estime pas l'importance de la cohérence : mieux vaut être excellent sur un seul canal que médiocre sur plusieurs.

# Les résultats du Plan 3C

68%

## Augmentation de productivité

En éliminant les tâches dispersées et en concentrant tes efforts sur un système cohérent

42%

## Hausse du taux de conversion

Grâce à un message clair et une offre parfaitement alignée avec les besoins de ta cible

89%

## Réduction du stress

En remplaçant l'éparpillement par un système simple, prévisible et efficace

Ces chiffres représentent les améliorations moyennes constatées chez les entrepreneurs individuels ayant adopté le Plan 3C et l'ayant appliqué pendant au moins 90 jours.

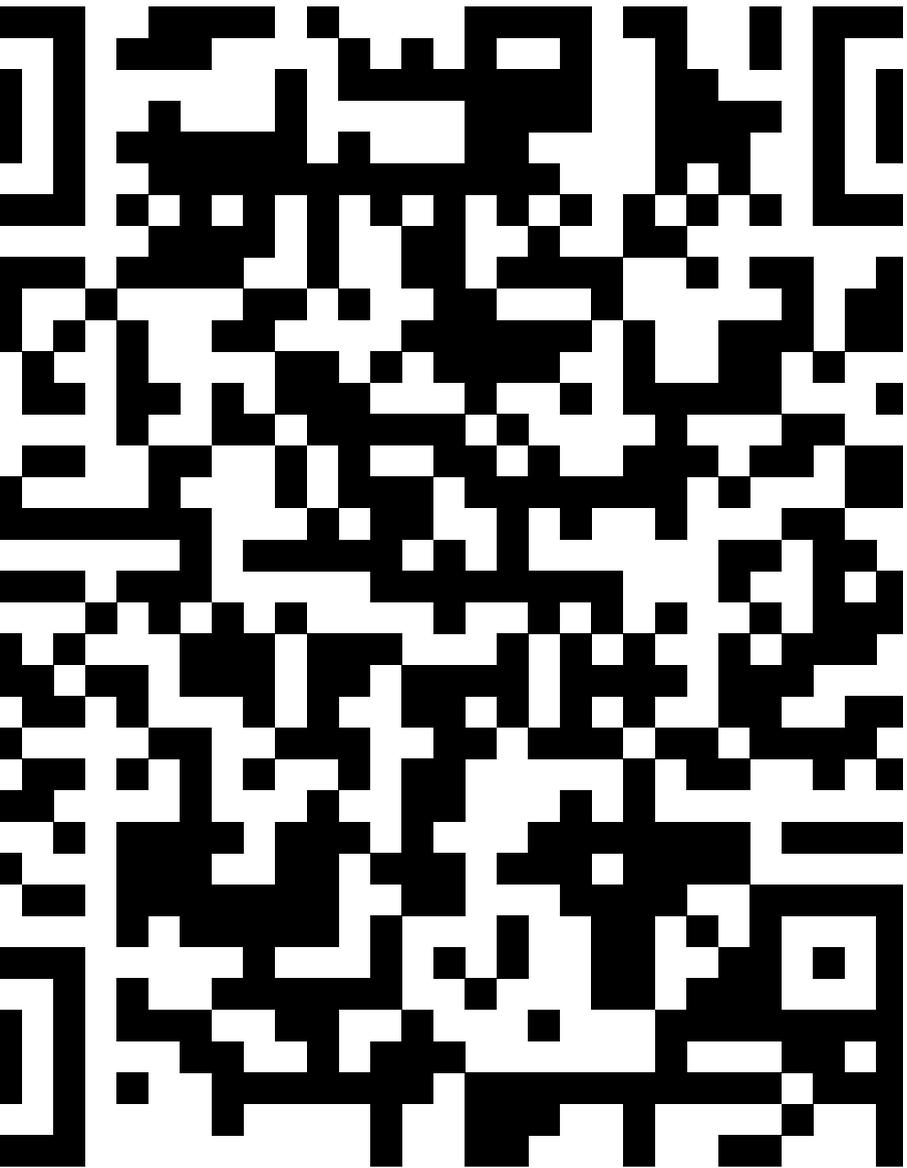
# Et maintenant ? Structurons ensemble ton Plan 3C

Dans l'Académie du Marketing, nous t'aidons à :

- Poser ton système 3C sur des bases solides
- L'ancrer dans ta routine quotidienne
- Surmonter les obstacles spécifiques à ton activité
- Mesurer tes progrès avec des indicateurs clairs

✔️ 🎯 Objectif final : Clarté dans ta stratégie, croissance dans ton activité, sérénité dans ton quotidien.





# Action

Prêt à transformer votre entreprise et à libérer votre potentiel entrepreneurial ?

Je vous offre une session de **coaching stratégique gratuite** pour définir vos prochaines étapes et construire votre feuille de route personnalisée.

[Réservez votre session gratuite](#)